

Proyecto

Implementación Implementar el Plan de Medios en el Municipio Tocancipá, Cundinamarca, Centro Oriente

Código BPIN:

Impreso el 14 de Julio de 2016

Datos del Formulador

<b>Tipo de documento:</b>	Cedula de Ciudadania	<b>No. Documento:</b>	1015429397
<b>Nombres:</b>	Angela Patricia	<b>Apellidos:</b>	Navarro Lopez
<b>Cargo:</b>	Jefe de Comunicaciones y Prensa		
<b>Telefonos:</b>	3102274431		
<b>Entidad:</b>	Alcaldía Municipal de Tocancipá		
<b>E-mail:</b>	angela.navarro@tocancipa.gov.co		

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 1. Contribución a la política pública

#### **Plan del PND**

(2010-2014) Prosperidad para Todos

#### **Programa del PND**

51103. Información pública

#### **Indicador de seguimiento al PND**

Función Pública Trámites racionalizados

#### **Unidad de medida**

Número

#### **Meta**

#### **Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial**

Plan de Desarrollo Departamental 2016 – 2020 “Unidos Podemos Más”

#### **Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial**

Implementar un plan de medios departamental

#### **Plan de Desarrollo Distrital o Municipal**

Tocancipá, Alta competitividad con desarrollo y proyección 2016-2019

#### **Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal**

D.2 Implementar el Plan de Medios en el municipio

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 2. Identificación y descripción del problema

#### Problema Central

Carencia de un plan de medios que permita desarrollar un sistema de comunicación e información entre la Administración Municipal y la comunidad.

#### Descripción de la situación existente

En aras de la transparencia en el ejercicio de la función pública y la participación ciudadana, la rendición de cuentas permanente es fundamental para que la ciudadanía vigile las acciones del gobierno municipal y de esta manera se evite la corrupción y la desinformación. De no existir el plan de medios, la información institucional no llegará a todos los sectores, y el impacto no será el adecuado.

#### Magnitud actual

En el momento la Entidad no tiene formulado ni implementado un Plan de Medios. La Línea Base es Cero.

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 2.1 Identificación y descripción del problema

#### Causas que generan el problema

Tipo: **Directa**

Carencia de un plan de medios para la entidad

Carencia de una estrategia para la participación ciudadana

Tipo: **Indirecta**

Carencia de canales de acceso suficiente a la información institucional por parte de la comunidad

#### Efectos generados por el problema

Tipo: **Directo**

Desinformación por parte de la comunidad

carencia de contenidos en la discusión de la actualidad municipal

Tipo: Indirecto

Falta de participación ciudadana

### Módulo de identificación del problema o necesidad

#### 4. Población afectada y objetivo del problema

##### Personas Afectadas

Número de personas Afectadas

27967

Fuente de información

DANE

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Centro Oriente	Cundinamarca	Tocancipá			Toda la población

##### Personas Objetivo

Número de personas Objetivo

27967

Fuente de información

DANE

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Centro Oriente	Cundinamarca	Tocancipá			Toda la población en general

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 4.1 Población afectada y objetivo del problema

#### Características demográficas de la población

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Información
Género	Hombre	13963	DANE
Género	Mujer	14004	DANE
Edad (años)	0 - 6	0	
Edad (años)	7 - 14	4014	DANE
Edad (años)	15 - 17	3953	DANE
Edad (años)	18 - 26	5337	DANE
Edad (años)	27 - 59	12787	DANE
Edad (años)	60 en adelante	1876	DANE
Grupos Étnicos	Indígenas	1	DANE
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	42	DANE
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	
Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 5. Objetivo - Propósito

#### Objetivo General - Propósito

Implementar el Plan de Medios en el Municipio

#### Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Número de Planes implementados	Número	1

#### Objetivo Específicos

Implementar el plan de medios y de estrategias de comunicación de la Administración Municipal

Implementar el programa de participación en procesos comunitarios

Garantizar el acceso de la comunidad a los medios de información institucional

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 1. Descripción de la alternativa

#### Alternativa

Implementar el Plan de Medios en el municipio.

**Año inicio: 2016**

**Año final: 2019**

#### Descripción de la alternativa

El Plan de Medios del la Alcaldía Municipal de Tocancipá incluye diversas herramientas de difusión de los contenidos institucionales como radio , televisión, medios impresos, medios digitales, página web y redes sociales, entre otros. Además contempla la implementación de un programa de participación comunitaria donde la ciudadanía podrá eleborar sus propios contenidos y participar de las discusiones de planes, proyectos y actividades de la Administración Municipal. El Plan de Medios incluye el fortalecimiento de las herramientas tecnológicas con que cuenta la Entidad para la producción, elaboración y difusión de contenidos.

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 3. Capacidad y beneficiarios

#### Alternativa:

Implementar el Plan de Medios en el municipio.

#### 3.1 Capacidad Generada

LA Administración Municipal está en capacidad de formular e implementar el Plan de Medios

#### Unidad de medida

Número

#### Total Capacidad generada

1

#### 3.2 Beneficiarios

#### Número de beneficiarios

27.967

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 4. Localización

#### Alternativa

Implementar el Plan de Medios en el municipio.

#### Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Centro Oriente	Cundinamarca	Tocancipá	Cabecera Municipal	Toda la Población	

#### Factores que determinan la localización

Aspectos administrativos y políticos

Cercanía a la población objetivo

Comunicaciones

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 5 - Estudio Ambiental

#### Alternativa

Implementar el Plan de Medios en el municipio.

#### Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO



## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 7 - Costos del proyecto

#### Alternativa

Implementar el Plan de Medios en el municipio.

#### Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades	
Implementar el plan de medios y de estrategias de comunicación de la Administración Municipal	Implementar el plan de medios y de estrategias de comunicación de la Administración Municipal.	Adquirir las herramientas tecnológicas para el registro, producción y emisión de piezas comunicativas	
		Contratación de espacios en medios de comunicación locales	
		Contratación de pauta publicitaria e informativa en diferentes medios de comunicación	
		Contratar el Plan de Medios de la Entidad	

Implementar el plan de medios y de estrategias de comunicación de la Administración Municipal	Implementar el plan de medios y de estrategias de comunicación de la Administración Municipal.	Contratar el suministro de material impreso	
		Contratar los servicios que garanticen la realización de actos protocolarios de la entidad	
		Elaboración de piezas informativas de la entidad	
		Organizar y apoyar reuniones informativas con diferentes grupos poblacionales	
		Realizar el mantenimiento preventivo y correctivo de las herramientas tecnológicas de la dependencia	

Implementar el programa de participación en procesos comunitarios	Programa de participación en procesos comunitarios	Contratar los servicios que garanticen la participación comunitaria en los procesos de rendición de cuentas	
		Elaborar piezas comunicativas que surjan de la iniciativa comunitaria	
		Implementar una estrategia comunicativa para que la comunidad interactúe con el alcalde y el gobierno municipal	
		Realizar capacitaciones y acompañamiento en producción y emisión de contenidos a la comunidad	

### Relación Productos

**Objetivo:** Implementar el plan de medios y de estrategias de comunicación de la Administración Municipal

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Implementar el plan de medios y de estrategias de comunicación de la Administración Municipal.	Número	1

**Objetivo:** Implementar el programa de participación en procesos comunitarios

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Programa de participación en procesos comunitarios	Número	1

**Relación de Actividades**

Etapa	Año	Codigo - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Critica	Valor
Inversión	2016		Contratación de espacios en medios de comunicación locales	Si	65,689,214.00
Inversión	2017		Contratación de espacios en medios de comunicación locales	Si	78,238,380.00
Inversión	2018		Contratación de espacios en medios de comunicación locales	Si	82,150,299.00
Inversión	2019		Contratación de espacios en medios de comunicación locales	Si	86,257,814.00
Inversión	2016		Contratar el suministro de material impreso	Si	70,000,000.00
Inversión	2017		Contratar el suministro de material impreso	Si	73,500,000.00
Inversión	2018		Contratar el suministro de material impreso	Si	77,175,000.00
Inversión	2019		Contratar el suministro de material impreso	Si	81,033,750.00

Inversión	2017		Adquirir las herramientas tecnológicas para el registro, producción y emisión de piezas comunicativas	No	15,000,000.00
Inversión	2019		Adquirir las herramientas tecnológicas para el registro, producción y emisión de piezas comunicativas	No	15,000,000.00
Inversión	2017		Realizar el mantenimiento preventivo y correctivo de las herramientas tecnológicas de la dependencia	No	5,000,000.00
Inversión	2018		Realizar el mantenimiento preventivo y correctivo de las herramientas tecnológicas de la dependencia	No	6,000,000.00
Inversión	2019		Realizar el mantenimiento preventivo y correctivo de las herramientas tecnológicas de la dependencia	No	7,000,000.00
Inversión	2017		Contratación de pauta publicitaria e informativa en diferentes medios de comunicación	Si	10,000,000.00
Inversión	2018		Contratación de pauta publicitaria e informativa en diferentes medios de comunicación	Si	10,500,000.00
Inversión	2019		Contratación de pauta publicitaria e informativa en diferentes medios de comunicación	Si	11,025,000.00
Inversión	2016		Contratar el Plan de Medios de la Entidad	Si	100,000,000.00
Inversión	2017		Contratar el Plan de Medios de la Entidad	Si	170,000,000.00
Inversión	2018		Contratar el Plan de Medios de la Entidad	Si	178,500,000.00
Inversión	2019		Contratar el Plan de Medios de la Entidad	Si	187,425,000.00
Inversión	2017		Contratar los servicios que garanticen la realización de actos protocolarios de la entidad	No	15,000,000.00
Inversión	2018		Contratar los servicios que garanticen la realización de actos protocolarios de la entidad	No	15,000,000.00

Inversión	2019		Contratar los servicios que garanticen la realización de actos protocolarios de la entidad	No	15,000,000.00
Inversión	2016		Organizar y apoyar reuniones informativas con diferentes grupos poblacionales	Si	0.00
Inversión	2017		Organizar y apoyar reuniones informativas con diferentes grupos poblacionales	Si	0.00
Inversión	2018		Organizar y apoyar reuniones informativas con diferentes grupos poblacionales	Si	0.00
Inversión	2019		Organizar y apoyar reuniones informativas con diferentes grupos poblacionales	Si	0.00
Inversión	2016		Elaboración de piezas informativas de la entidad	Si	0.00
Inversión	2017		Elaboración de piezas informativas de la entidad	Si	0.00
Inversión	2018		Elaboración de piezas informativas de la entidad	Si	0.00
Inversión	2019		Elaboración de piezas informativas de la entidad	Si	0.00
Inversión	2016		Contratar los servicios que garanticen la participación comunitaria en los procesos de rendición de cuentas	Si	40,000,000.00
Inversión	2017		Contratar los servicios que garanticen la participación comunitaria en los procesos de rendición de cuentas	Si	42,000,000.00
Inversión	2018		Contratar los servicios que garanticen la participación comunitaria en los procesos de rendición de cuentas	Si	44,100,000.00
Inversión	2019		Contratar los servicios que garanticen la participación comunitaria en los procesos de rendición de cuentas	Si	46,305,000.00
Inversión	2016		Realizar capacitaciones y acompañamiento en producción y emisión de contenidos a la comunidad	Si	0.00

Inversión	2017		Realizar capacitaciones y acompañamiento en producción y emisión de contenidos a la comunidad	Si	0.00
Inversión	2018		Realizar capacitaciones y acompañamiento en producción y emisión de contenidos a la comunidad	Si	0.00
Inversión	2019		Realizar capacitaciones y acompañamiento en producción y emisión de contenidos a la comunidad	Si	0.00
Inversión	2016		Elaborar piezas comunicativas que surjan de la iniciativa comunitaria	Si	0.00
Inversión	2017		Elaborar piezas comunicativas que surjan de la iniciativa comunitaria	Si	0.00
Inversión	2018		Elaborar piezas comunicativas que surjan de la iniciativa comunitaria	Si	0.00
Inversión	2019		Elaborar piezas comunicativas que surjan de la iniciativa comunitaria	Si	0.00
Inversión	2016		Implementar una estrategia comunicativa para que la comunidad interactúe con el alcalde y el gobierno municipal	Si	0.00
<b>Valor Total</b>					1,546,899,457

### Módulo de Preparación de la alternativa de solución

#### 9 - Detalle beneficios e ingresos

**Tipo de beneficio o ingreso**      Número de personas que acceden a la información institucional y participan en las actividades comunitarias

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Número de personas que acceden a la información institucional y participan en las actividades comunitarias	Número

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	27.967,00	10.000,00	279.670.000,00

2017	27.967,00	10.500,00	293.653.500,00
2018	27.967,00	11.025,00	308.336.175,00
2019	27.967,00	11.576,00	323.745.992,00

9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2016	279.670.000,00
2017	293.653.500,00
2018	308.336.175,00
2019	323.745.992,00





## Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

### Alternativa Seleccionada

Implementar el Plan de Medios en el municipio.

### Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0310 divulgación, asistencia técnica y capacitación

### Sector (Subprograma presupuestal)

0406 servicios de valor agregado en comunicaciones

## Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

### Tipo de entidad

Municipios

### Nombre de entidad

Tocancipá

### Tipo de recurso

Propios

Año	Valor
2016	275.689.214,00
2017	408.738.380,00
2018	413.425.299,00
2019	449.046.564,00

### Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2016	0	275,689,214	0
2017	0	408,738,380	0
2018	0	413,425,299	0
2019	0	449,046,564	0

### Indicadores de producto

**Objetivo** Implementar el plan de medios y de estrategias de comunicación de la Administración Municipal

**Producto** Implementar el plan de medios y de estrategias de comunicación de la Administración Municipal.

Código	Indicador	Unidad	Formula
1900P006	Personas atendidas	Número	

**Objetivo** Implementar el programa de participación en procesos comunitarios

**Producto** Programa de participación en procesos comunitarios

Código	Indicador	Unidad	Formula
1000P608	Modulos Implementados Del Sistema De Información	Número	

## Indicadores de producto

### Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2016	2017	2018	2019
Implementar el plan de medios y de estrategias de comunicación de la Administración Municipal	Implementar el plan de medios y de estrategias de comunicación de la Administración Municipal.	Personas atendidas	27.967,00	27.967,00	27.967,00	27.967,00
Implementar el programa de participación en procesos comunitarios	Programa de participación en procesos comunitarios	Modulos Implementados Del Sistema De Información	1,00	1,00	1,00	1,00

## Indicadores de gestión

### Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2016	2017	2018	2019
Acciones De Fortalecimiento Institucional Emprendidas	Número	Fi Fi1 - Fio	1,00	1,00	1,00	1,00